

# EPI 3<sup>ème</sup>

## DANSE / HISTOIRE

Séquence sur la société de consommation vue par la danse

### Cortex 1991

Maguy Marin

Pièce dansée et parlée, créée à Créteil en 1991 par la danseuse et chorégraphe française Maguy Marin.

Musique : Denis Mariotte

Synopsis : la pièce dansée commence par montrer un sol couvert d'objets. Puis, les danseurs enlèvent tous les objets sauf les chaises en remplissant des caddies. Ensuite les danseurs font l'inventaire de tout ce qui constitue un corps humain et énumèrent les objets que nous utilisons au quotidien : vêtements, voitures, sacs, Informatique....

#### ACTIVITES :

- Choisissez un objet de la vie quotidienne. Ecrivez un petit texte comprenant 10 verbes d'action expliquant ce que le corps ou certaines parties du corps font avec cet objet.
- Réalisez une chorégraphie et dansez-la en disant le texte

#### ACTIVITES



## La société de consommation :

Les trente Glorieuses : période de prospérité économique avec le Plan Marshall en 1947 qui relance la consommation en Europe. La phase s'achève avec les chocs pétroliers (1973/ 78)

La publicité incite les gens à consommer : c'est la consommation de masse.

La production en chaîne avec la standardisation et le fordisme se mondialise. Ce modèle s'impose aux USA avant de se mondialiser, comme la division du travail.

De grandes usines s'implantent et fabriquent en grande quantité. Les marchés sont inondés de produits et les consommateurs achètent.

Répandu surtout dans la seconde moitié du **XXe siècle**, le concept de société de consommation renvoie à l'idée d'un ordre économique et social fondé sur la création et la stimulation systématique d'un *désir* de profiter de biens de consommation et de services **dans des proportions toujours plus importantes.**

**Le marketing** et la **publicité** sont des techniques utilisées par les cadres d'entreprise pour pousser leurs clientèles à acheter au delà de leurs besoins tandis que les biens sont conçus pour avoir une courte durée de vie, de sorte à renouveler régulièrement la production (par exemple, mise en place d'obsolescence programmée pour les biens électroménager). Toutes les mesures étant prises pour que le désir de consommer l'emporte sur toute considération éthique, le concept de "société de consommation" est ordinairement associé à une conception du monde étroitement matérialiste, individualiste et marchande, privilégiant les intérêts sur le court terme et les plaisirs éphémères au détriment de l'écologie et des relations sociales. De nos jours l'on parle de société de gaspillage.

Ces modèles sociétaux sont principalement répandus dans les pays occidentaux, qui en sont les précurseurs, même si, actuellement, dans le cadre de la **Mondialisation**, des "**Pays émergents**" font leur apparition et aspirent à l'adoption de ce modèle.

Ayant été surtout utilisée pour critiquer la société moderne et le capitalisme, l'expression l'est beaucoup moins depuis la fin de la Guerre froide et la chute de l'URSS, c'est-à-dire depuis que le capitalisme n'est plus une idéologie concurrencée et qu'il s'impose sur l'ensemble de la planète. Cette société est effective lorsque la croissance économique constitue le seul objectif des milieux politiques et économiques (patronat et syndicats confondus). Dès lors, l'augmentation du pouvoir d'achat et le "partage des richesses" deviennent les principaux motifs de contestation des individus