

COMMENT LES STEREOTYPES ENTRETIENNENT-ILS L'IDEE D'UNE INEGALITE ENTRE FILLES ET GARCONS ?



Document 1 : des stéréotypes qui se construisent très tôt : les stéréotypes du genre se retrouvent également dans les livres, et les jouets destinés aux enfants.

Document 2 : publicité et stéréotype

« le CSA a décortiqué un peu plus de 2000 publicités diffusées juste avant 20 heures à la télévision. Quand il s'agit de jeux d'argent (78 %) de voitures (64 %) de banque et d'assurance (59 %) et de technologie (58 %), les hommes prédominent. A l'inverse sont majoritaires quand on aborde l'entretien du corps (63 %), l'habillement et la parfumerie (57 %), les loisirs (56 %), et les produits médicaux et paramédicaux (55 %).

La disproportion s'accroît quand on s'intéresse aux visages des « experts » représentés dans les publicités télévisées. Les hommes occupent 82 % de ces rôles publicitaires d'experts, contre seulement 18 % des femmes.

Document 1 : dans la bulle (dialogue du maître) il montre que le stéréotype de la couleur est devenu évident pour tout le monde. Citez deux domaines dans lesquels ces préjugés se remarquent également.

Document 2 : la publicité entretient-elle les stéréotypes ? La publicité présente souvent les femmes pour vendre le même type de produit : je donne deux exemples.

LES PREJUGES SONT DES IDEES PRECONCUES OU DES PREJUGES : une représentation simplifiée, déformée.

Pensez-vous que cela ait des conséquences dans le monde des adultes ? je rédige une dizaine de lignes sur le sujet (salaires, postes de responsabilité, féminicides, réussir son entretien d'embauche, élever des enfants seules ?.....)